**Střední odborná škola Olomouc**

**Podpora podnikání v rámci výuky na SOŠ Olomouc**

Škola v současné době připravuje odborníky v oborech vzdělání Veřejnosprávní činnost a Informační služby a mediální komunikace. Když obor Veřejnosprávní činnost primárně připravuje žáky na práci ve veřejném sektoru, řada studentů se připravuje na podnikání nebo převzetí rodinných firem.

Jedním z klíčových faktorů úspěchu je v současné době mimo specializace podnikatele i umění zviditelnění se a propagace. Sociální sítě představují fenomén této doby, tak proč jej naplno nevyužít? V uvedené oblasti ve škole spolupracují učitelé předmětů český jazyk, cizí jazyky, ekonomika, digitální marketing, informační a komunikační technologie, kteří se snaží během čtyř let nejen v oblasti teoretické, ale praktickými projekty připravit potenciální absolventy i na nástrahy podnikání.

Jedním z praktických výstupů této spolupráce je práce na projektech fiktivního podnikání, kde si studenti vymyslí produkt nebo službu, pod zvoleným názvem fiktivní společnosti si připravují základní prvky identity a jednotného vizuálního stylu, navrhují reklamu, tiskoviny, systém prodeje a internetové propagace. Součástí školního projektu je i práce na reklamním videospotu typu pohyblivé grafiky. Na moderní nástroj pohyblivé grafiky v současné době sází všechny světové značky jako na primární nástroj reklamy v internetovém prostředí. Za zmínku stojí i možnost využití práce s videem při zapojení do soutěží, kde se našim žákům v minulých letech vícekrát podařilo zajistit pro své třídy návštěvu Evropského parlamentu.

Dalším výstupem v oblasti tvůrčího psaní a propojení moderních informačních   
a komunikačních technologií je práce na školním elektronickém časopise. Ten se od běžného časopisu liší systémem publikování článků ve speciálním redakčním systému. Žáci se trénují v psaní odborných textů v kombinaci s editací stránek v internetovém prostředí, jsou motivováni možností zdařilé články publikovat i na internetových stránkách školy nebo jejich části využít na sociálních sítích školy.

Jeden z dalších praktických a komplexních projektů je crowdfunding. Žáci Střední odborné školy Olomouc spol. s r. o. se ve spolupráci s vedením školy a jednotlivými vyučujícími zapojují zejména do projektů souvisejícími se zvířátky. Sbírka na útulek pro týraná zvířátka v Žerotíně se uskutečnil již třikrát.

Pro podporu dalších zajímavých školních projektů a podnikání jsme letos vybudovali specializovanou laboratoř, která umožňuje tvorbu profesionální fotografie a práci s videem.

RNDr. Hana Blahová

*ředitelka SOŠ Olomouc spol. s r. o.*